

一生涯のパートナー

第一生命

 Dai-ichi Life Group

第一スマートほけん
第一スマート少額短期保険株式会社

AUTHENTIC JAPAN
THE LIFE HAZARD COMPANY

2025 年 5 月 29 日

第一生命保険株式会社と第一スマート少額短期保険株式会社、 AUTHENTIC JAPAN 株式会社の共創取組 ～「#SAFE FOR」PROJECT の開始～

第一生命保険株式会社（代表取締役社長：隅野 俊亮、以下「第一生命」）と第一生命の 100%子会社である第一スマート少額短期保険株式会社（代表取締役社長：益子 明紀、以下「第一スマート」）、AUTHENTIC JAPAN 株式会社（代表取締役：久我 一総、以下「AUTHENTIC JAPAN」）は、地域社会のさらなる活性化と人々の安全・安心の確保を目指し、「#SAFE FOR」PROJECT（以下「本プロジェクト」）を開始します。

本プロジェクトに基づく第一弾の取組みとして、本日 2025 年 5 月 29 日より、AUTHENTIC JAPAN による第一スマートの熱中症保険の紹介を開始します。

1. 背景

第一生命と第一スマート、AUTHENTIC JAPAN（以下「三社」）は、様々なリスクへの備えを追求する事業者として、これまでも人々の安全・安心につながる多面的な取組みを展開してきました。

AUTHENTIC JAPAN がサービスを展開する登山やトレイルランニング等のアウトドアアクティビティ市場は、健康志向の高まりや円安等によるレジャーの国内回帰等を背景に堅調に推移しています。一方、自然相手のアクティビティには常にリスクが伴うことから、毎年多くの悲しい事故が発生しています。

本プロジェクトのもと、三社の有するリアル・デジタルの基盤や自治体等とのネットワーク、保険や山岳搜索サービスに関するノウハウ・技術を活用することで、アウトドアアクティビティにおける安全と安心を広くお届けしていきます。また、今後もプロジェクトの理念に共感いただける様々な領域のパートナーとともに、地域社会のさらなる活性化と人々の安全・安心の確保を目指していきます。

2. 協業内容

(1) ココヘリにおける熱中症保険の紹介開始

夏の登山における熱中症リスクに対し、安心をお届けすることを目的として、AUTHENTIC JAPAN の提供する山岳検索サービスである「ココヘリ」サイト上でユーザーへの熱中症保険の案内を開始します。

※ 商品の詳細は第一スマートHPをご覧ください。(<https://dsmart-ins.com/>)

(2) BS 朝日「そこに山があるから」タイアップ広告の発信（2025 年 6 月より）

第一生命と AUTHENTIC JAPAN は、本プロジェクトの取組内容をメディアで発信し、安心・安全な登山を応援します。第一生命は、熱中症に対する啓発活動と保険募集代理店として熱中症に対する備えの必要性を訴求していきます。

※番組の詳細は BS 朝日 HP をご覧ください。(<https://www.bs-asahi.co.jp/>)

(3) AUTHENTIC JAPAN セミナー「夏山の体力と装備」への参加

夏山を楽しむには欠かせない体力と装備に関するセミナーに第一生命も参加し、安全に夏の登山を楽しむための情報提供を行います。

3. 今後の取組み

登山領域での協業を起点として、短期的には、ココヘリユーザーのペインに寄り添う新たなデジタル完結型の保険やサービスの検討を進めるとともに、中期的には、AUTHENTIC JAPAN が展開しているお子さま・ご高齢者のみまもり、海難事故や大規模災害関連の協業も検討していきます。

(参考)「#SAFE FOR」PROJECT について

リスクへの備えを「義務」ではなく「責任」へ。アウトドア＝自然相手のアクティビティには常にリスクが伴います。アクティビティの「楽しさ」を伝えることは、市場拡大による経済活動とそれに伴う消費の拡大に貢献するためにも必要なことですが、リスクから目を背けることは万が一の際に本人のみならず家族や友人にとって、大きな負担と後悔を生み出していることもまた事実です。

様々な領域の企業が共に手を取り合って、リアル・デジタルを問わず様々な場面や手段でアウトドアアクティビティにおけるリスクという社会課題の解決に向けて取り組むことをコンセプトにしています。

プロジェクトページ URL： <https://www.cocoheli.com/ch/safe-for>

以上